

# 最新情報 詳細

LATEST INFORMATION

プレスリリース「宮本勝浩名誉教授が試算。オリックス・バファローズ優勝の経済効果は関西で約209億円」を配信

シェアする 0

ツイート

10月28日、メディア各社にプレスリリース「KU EXPRESS」No.35を配信しました。

## 【本文】

このたび関西大学 宮本勝浩名誉教授が、プロ野球2021のパ・リーグを制したオリックス・バファローズ優勝による経済効果を計算した結果、関西地域において約208億9,769万円となりました。

宮本名誉教授は、「今年は無観客試合や観客数の制限があるために、この数値はファンが考えていたほどの金額には届いていないかもしれない。もし、今年全試合が制限なしの観客を集めて開催できていればかなり多額の経済効果に関西地域にもたらすことになっていたであろうと考えられる。来年は満員の球場でオリックスが優勝してくれることを願っている」と述べています。・・・<詳細は以下のリンクより>

■ 宮本勝浩 関西大学名誉教授が推定 ■  
**オリックス優勝の経済効果は関西で約209億円**

このたび関西大学 宮本勝浩名誉教授が、プロ野球 2021 のパ・リーグを制したオリックス・パフューローズ優勝による経済効果を計算した結果、関西地域において約 208 億 9,769 万円となりました。

宮本名誉教授は、「今年は無観客試合や観客数の制限があるために、この数値はファンが考えていたほどには届いていないかもしれない。もし、今年全試合が制限なしの観客を集めて開催できていればかなり多額の経済効果に関西地域にもたらすことになっていたであろうと考えられる。来年は満員の球場でオリックスが優勝してくれることを願っている」と述べています。

分析結果について、別紙資料にて紹介いたします。

【資料概要】

- 1 テーマ 「2021年 オリックス・パフューローズ優勝の経済効果」
- 2 発表者 関西大学名誉教授 宮本 勝浩
- 3 発表日 2021年10月28日(木)
- 4 内 容
  - I. はじめに
  - II. 経済効果とは
  - III. 直接効果の項目
  - IV. 球場にきた観客の消費増加額
  - V. オリックスファンの飲食費の増加額
  - VI. 関西の百貨店や商店街での優勝セールの上増増加額
  - VII. オリックスの増加する広告料、放映権、監督・選手のテレビ、ラジオ、新聞、雑誌などのマスコミ、CM、講演、座談会、サイン会などへの出演による収入増加額
  - VIII. オリックスグッズの上増増加額
  - IX. スポーツ新聞、週刊誌の上増増加額
  - X. オリックス本社の株価の上増増加額
  - XI. 優勝パレードが実施された時の消費額
  - XII. オリックス優勝の直接効果の合計
  - XIII. 経済効果
  - XIV. まとめ

以上

※推計方法および分析結果の無断転載・無断転用を防ぐため、ウェブサイトには詳細資料を掲載していません。報道機関でご入用の方は、関西大学広報課(kouhou@ml.kandai.jp)まで資料請求くださいようお願いいたします。

※分析結果からデータなどを引用される場合は、その旨付記してください。

※本発表は報道資料として発表しております。資料提供元との取り決め等により、報道機関以外の方への資料提供は行っていませんので、ご了承くださいようお願いいたします。

この件に関するお問い合わせ先

関西大学 総合企画室 広報課 担当:寺崎、木田、久保  
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35 Tel:06-6368-0201 Fax:06-6368-1266  
www.kansai-u.ac.jp

画像をクリックするとPDFが開きます

[↓ プレスリリースNo.35の詳細\(PDF\)](#)

[☐ プレスリリース一覧](#)

2021/10/28 15:00 UP

最新情報一覧へ戻る

ホーム > 関西大学について > 大学広報・プレスリリース > 最新情報一覧 > 最新情報 詳細

KANSAI UNIVERSITY SOCIAL MEDIA



