

案件

枚方市国民健康保険被保険者を対象とした特定健康診査の受診勧奨について

健康福祉部 健康づくり課
市民生活部 保険年金課

1. 政策等の背景・目的及び効果

本市国民健康保険では、生活習慣病発症リスクの早期発見・早期予防を図ることを目的に、令和6年3月に「第4期枚方市国民健康保険特定健康診査実施計画」及び「第3期データヘルス計画」を策定しました。「特定健康診査（以下「特定健診」という）」につきましても、当該計画の1期計画から受診率の向上をめざしており、令和4年度から大阪大学との事業連携協定に基づいた受診勧奨を実施しています。

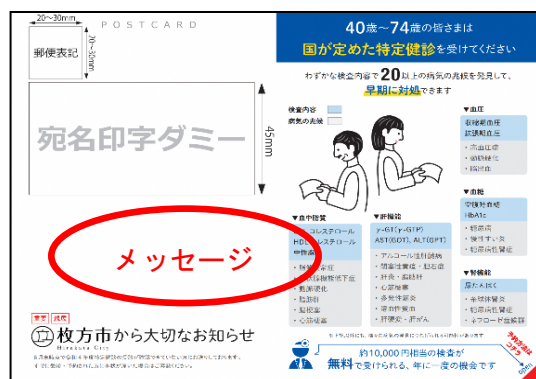
このたび、令和5年度に実施した、大阪大学が作製したAIツールを活用した受診勧奨の効果検証がまとまりましたので、報告するものです。

2. 内容

(1) 令和4年度の受診勧奨

過去5年間の「特定健診」並びに標準的な質問票から得たデータをもとに、AIにより受診確率予測を算出し、ナッジ理論を活用した圧着ハガキ及び「メッセージ」による受診勧奨を実施しました。

【圧着ハガキの見本】



【圧着ハガキの「メッセージ」及び発送パターン】

	「メッセージ」内容	送付回数
パターン③	「メッセージ」なし	1回
パターン①	「受診券、あなたのお手元にありますか？」	1回
パターン②	「『今年は特定健診を受けなくて大丈夫』と 思い込んでいませんか？」	1回
パターン③	「メッセージ」なし	2回

【分析結果から見た特徴】

- パターン③の2回送付は効果があるものの、必ずしもすべてのグループに対して、最も効果的とは言えない。
- パターン③の2回送付と、パターン①・②のナッジ理論を踏まえた「メッセージ」を使い分けることで、効果的に受診率を上昇させられる可能性があると言える。
- 受診行動のさらなる促進には、ショートメッセージ・サービス（以下、「SMS」という）の活用など、新たなアプローチ方法の検討が必要

(2) 令和5年度の取組

令和4年度の分析結果から見えた特徴を踏まえ、圧着ハガキによる受診勧奨に加え、新たに「SMS」を活用するとともに、今後の効果的な受診勧奨につなげられるよう効果検証を行いました。検証内容としては、対象者を携帯電話番号の①未把握群と②把握群に分け、①については圧着ハガキを活用した受診勧奨として、「メッセージ」の使い分けによる2回送付の効果について、また、②については圧着ハガキと「SMS」との比較を行いました。

①携帯電話番号の未把握群： ナッジ理論を活用した圧着ハガキ（“デザイン”や“受診までの流れ”を意識したレイアウト）を使用し、2回目の受診勧奨においては、宛名面の「メッセージ」を使い分け、いずれの「メッセージ」がより受診率を向上させるのかを検証

携帯電話番号の未把握群（圧着ハガキによる受診勧奨）		送付回数
パターン㉑	「メッセージなし」	2回
パターン㉒	「メッセージなし」及び「受診券、あなたのお手元にありますか？」	2回 (各1回)
パターン㉓	「メッセージなし」及び「あなたの受診券、使用期限が迫っています！」	2回 (各1回)

②携帯電話番号の把握群： 圧着ハガキの送付と「SMS」を比較し、いずれの方法がより受診率を向上させるのかを検証

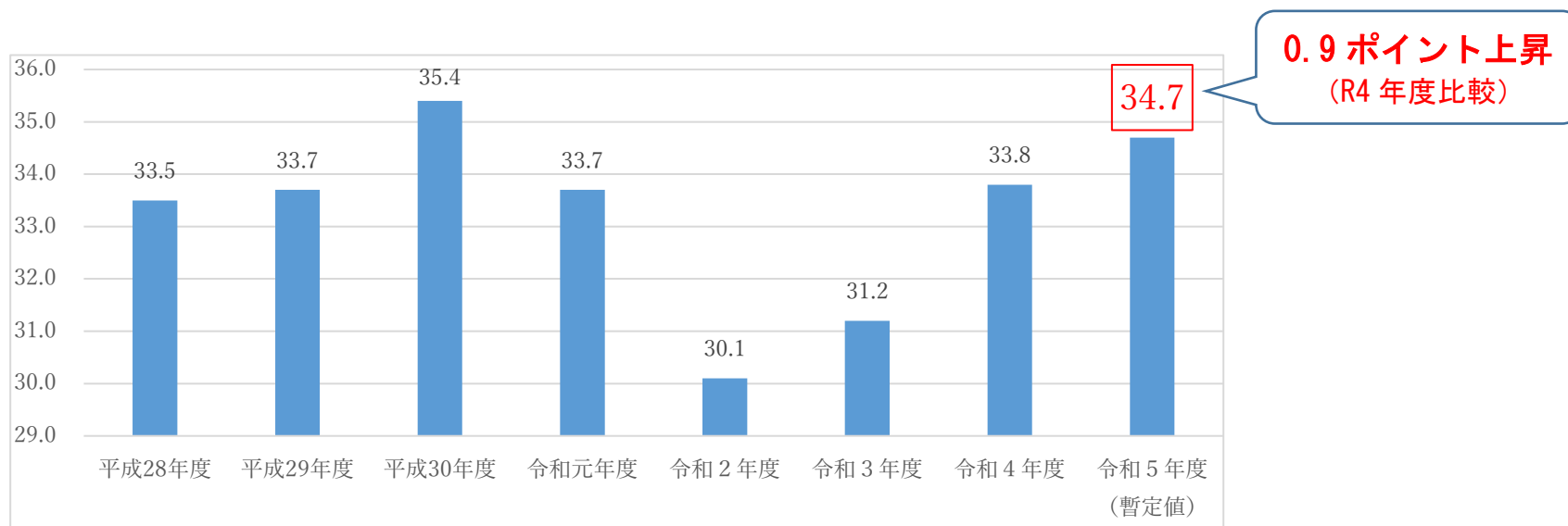
携帯電話番号の把握群（圧着ハガキと「SMS」の使い分け）		送付回数
パターン㉔	「メッセージなし」の圧着ハガキ	1回
パターン㉕	「メッセージなし」の圧着ハガキ及びSMS	2回 (各1回)
パターン㉖	「メッセージなし」の圧着ハガキ	2回

【分析結果から見えた特徴】

- ①携帯電話番号の未把握群 : 圧着ハガキによる宛名面の「メッセージ」の使い分けについては、「メッセージなし」とほぼ同様の受診割合という結果となりました。
- ②携帯電話番号の把握群 : 圧着ハガキと「SMS」の送付との比較については、「SMS」の送付者の受診割合が高く、有効性が強く示唆される結果となりました。

【受診率の推移】

令和5年度は、圧着ハガキの2回送付及び「SMS」を活用した受診勧奨を行った結果、受診率は、令和4年度（確定値）に比べ0.9ポイント上昇し34.7%（6月末現在の暫定値）となりました。



(3) 令和6年度の受診勧奨の方向性

令和5年度の分析結果から見えた特徴を踏まえ、更なる受診率向上に向け、圧着ハガキを活用した受診勧奨については、「メッセージ」の使い分けにこだわらず2回送付を基本とするとともに、ハガキ内容についてより伝わりやすいデザインとなるよう工夫します。

また、「SMS」を活用した受診勧奨の有効性が強く示唆されたため、引き続き「SMS」を活用するとともに、「SMS」の送付時期や送付回数などを再検証し、より効率的かつ効果的な受診勧奨となるよう進めます。なお、「SMS」を更に活用できるよう、国民健康保険の加入時や特定健康診査の受診時などの機会を通じて、携帯電話番号の把握に努めます。

3. 今後のスケジュール

枚方市国民健康保険被保険者を対象とした特定健康診査の受診勧奨

令和6年	9月	受診勧奨（1回目）	
	12月	受診勧奨（2回目）	
令和7年	3月	大阪大学によるデータ分析	}
	6月		

4. 総合計画等における根拠・位置付け

総合計画 基本目標 健やかに、生きがいを持って暮らせるまち

施策目標 6 誰もがいつまでも心身ともに健康に暮らせるまち



5. 関係法令・条例等

- ・ 高齢者の医療の確保に関する法律
- ・ 国民健康保険法に基づく保健事業の実施等に関する指針

6. 事業費・財源及びコスト

《事業費》 令和6年度当初予算計上済

国民健康保険特別会計 85,462 千円

支出内訳：特定健康診査受診勧奨業務

(特定健康診査等事業に要する経費の各種委託料のうち受診勧奨委託料の一部)

《財 源》

特別交付金 保険者努力支援制度